Capítulo: Calidad sensorial del Tequila

Autores: Socorro Villanueva Rodríguez

Resumen: El éxito económico del tequila depende de la demanda por parte de los consumidores, esto es determinante para cualquier producto. La demanda de un producto por parte de los consumidores, depende de fuertemente de las características que los consumidores pueden percibir del producto con sus sentidos además de la influencia de criterios más bien relacionados con la cultura, edad, género y la región de procedencia de los consumidores, así el control de calidad más estricto, que enfrente cualquier producto de consumo humano, es el que realizan los consumidores por medio de sus sentidos.

Fuentes: Ciencia y Tecnología del Tequila: Avances y perspectivas 2ª Edición. Págs 321-342; ISBN: 978-607-96619-8-4