**Capítulo de libro:** La competitividad agroalimentaria en Chiapas. Exploración de nuevas rutas para el mercado

de alimentos

**Libro:** Cadenas de valor en el sistema agroalimentario de Chiapas: necesidades, retos y perspectivas

**Autores:** David Israel Contreras Medina

**Editor:** CIATEJ y Juan Pablos Editores

**ISBN:** 978-607-97894-2-8

**Resumen:**

La competitividad registrada por los mercados internacionales exige la consideración de nuevas rutas de acción que involucren la accesibilidad de los productos elaborados por sus contrapartes. Escenarios complejos y sensibles a los factores exógenos, promueven una atmósfera de incertidumbre que obliga a la exploración de nuevas rutas de mercado. Para México, esta situación no es indiferente, la presencia de factores intangibles está obligando a la búsqueda de nuevos rumbos en donde se vislumbren oportunidades de desarrollo, sobre todo para el sector agroalimentario.

Ubicado dentro de los primeros lugares en la producción de alimentos en América Latina y en el lugar 12 en el nivel mundial, México es poseedor de más de cinco millones de kilómetros cuadrados de superficie total y cerca de 70% de la diversidad mundial de plantas y animales, lo cual le hace tener la categoría de país megadiverso.

La extensa diversidad que presenta nuestro país proporciona los elementos necesarios para pensar que el fortalecimiento del sector agroalimentario podría ser un pilar para el desarrollo económico y social de la población, especialmente en relación con productos con potencial de crecimiento como el café y plátano o en crecimiento como el cacao, los cuales no sólo registran una historia importante, sino también una derrama económica significativa en el sostenimiento de las familias.